

## **IABC Slovenija**

**Gradivo za letno skupščino, 01.09.2011**

### **1. Poročilo o delu v obdobju 2010/2011**

IABC Slovenija je v svojem petem letu ponovnega delovanja izpolnila nekatere ključne cilje: dobro mednarodno delovanje in mreženje, strokovni razvoj v Sloveniji in tujini ter povezovanje z drugimi strokami. Zaznan je upad članstva.

#### **Vodstvo sekcije IABC Slovenija**

so v petem letu ponovnega delovanja sestavljali:

- predsednica Tamara Valenčič,
- nekdanja predsednica Jasna Suhadolc,
- podpredsednica Saša Mrak,
- članstvo Saša Mrak,
- komuniciranje Miha Rejc,
- razvoj Vita Kernel
- finance Barbka Pečar.

#### **Članstvo**

Članstvo je od septembra 2010, ko je bilo v bazi 29 članov, padlo na 21 članov v avgustu 2011 (september 2008: 27, sept. 2009: 31).

Za strukturo članstva je značilen trend pomlajevanja in profiliranja v smeri komunikatorjev, ki so mednarodno usmerjeni.

#### **Mednarodno delovanje in priznanja**

- Nada Serajnik Sraka, Miha Rejc in Vita Kernel so bili imenovani za mentorje v mednarodnem ocenjevanju Gold Quill;
- V okviru svetovne nagrade Gold Quill je bila po dolgih letih ponovno organizirana tudi regionalna nagrada za območje Evrope in Bližnjega vzhoda (IABC EMEA). Slovenski prijavitelji so prejeli 3 regionalne nagrade Emerald Award. Med dobitnike sta se s častnim priznanjem uvrstili Majdi Kosi, Fit Media in Vita Kernel, Studio Kernel z dvojno regionalno nagrado in nato Gold Quill-om na svetovni ravni;
- Svetovne konference IABC v San Diegu se je udeležil Aleksander Salkič in nadaljeval v preteklih letih precej bolj številčno udeležbo slovenskih komunikatorjev;
- Evropske konference EuroComm v Torinu se je udeležila Vita Kernel in v okviru programa predstavila nagrajeni primer, udeležila se je še dogodka v Londonu ob imenovanju nove uprave IABC EMEA.

## Razvoj

- Aktivni smo bili pri vzpostavljanju vezi v regiji ter podprli in povezali zainteresirane za ustanovitev chapterja v Srbiji ter upravo IABC EMEA;
- Pridobili in izpolnili smo temeljne pogoje za organiziranje akreditacijskega izpita ABC v Sloveniji (najmanj dva aktivna akreditirana komunikatorja) ter pridobili soglasje, da IABC ob primernem interesu organizira akreditacijski ABC izpit v Sloveniji;
- Vita Kernel je kot peta v Sloveniji pridobila akreditacijo Accredited Business Communicator (ABC).

## Komunikacijska infrastruktura

Sekcija je v obdobju 2010/2011 uporabljala temeljno infrastrukturo:

- spletno mesto [www.iabc.si](http://www.iabc.si) (Virtua) z možnostjo online prijav na dogodke,
- uporaba Twitterja in Facebooka pri komuniciranju,
- predstavitveno brošuro in ostale tiskane materiale.

## Dogodki

IABC Slovenija je organiziral dva dogodka IABC. V SREDINO. Posebnost dogodkov je bila ta, da so bili brez kotizacije in namenjeni promociji IABC:

- **O piratih, ki lahko potopijo vaše napore internega komuniciranja**, z gostoma Marcom Wrightom, predsednikom IABC EMEA regije, simplygroup in avtorjem predavanja 'Pirati intraneta' in Vukom Ćosićem, internetnim strategom in pionirjem internetne umetnosti
- **Umetnosti in skrivnosti upravljanja internega komuniciranja v mednarodnem poslovnem okolju** z uvodnim predavanjem Katje Kek iz Pristopa in okroglo mizo z gostjama: Patricio Been Frgacic, Vodjo internega komuniciranja Telekom Austria Group, Martino Merslavič, vodjo korporativnega komuniciranja Siemens Slovenija, Marijano Jazbec, izvršno direktorica za strateške kadre in korporacijsko kulturo Mercator, Vesno Petkovšek, vodjo internega komuniciranja iz Gorenja in Renato Lovrak, direktorico korporativnega komuniciranja Ljubljanskih mlekarn;
- IABC Slovenija je bila junija na **Momentu, izobraževalnem dogodku PRSS**, pokroviteljica programskega sklopa javljanja egiptovskega novinarja Ashrafa Amina na aktualno temo družabnih medijev in egiptovske pomladi, **v programu je kot poznavalec področja in član uprave IABC Slovenija sodeloval Miha Rejc**;
- IABC EMEA je bil julija partner 18. konference **BledCom na temo internega komuniciranja (International Public Relations Research Symposium v organizaciji Pristopa)**, vsi udeleženci so prejeli IABC-jevo predstavitveno gradivo; sodelovanje je podprl slovenski chapter.

- Vsebinsko in partnersko bomo nastopili na **slovenski HRM konferenci**, oktobra 2011.
- Sodelovanje v programu jubilejne konference PRSS, na 15. **SKOJ-u**, od 12. do 14. oktobra 2011, sta potrdila člana uprave IABC EMEA, predsednik Michael Ambjorn in Agnesa Secerkadić, udeleženci bodo s strani chapterja prejeli predstavitveni in promocijski material.

### **Pokrovitelji**

Pokrovitelji IABC Slovenija v obdobju 2010/2011 so krili materialne ali storitvene stroške organizacije dogodkov in infrastrukture (Si.mobil, Virtua, hotel Mons).

### **Polnopravno članstvo**

IABC Slovenija je postal polnopravni član IABC (fully chartered chapter), kar nam med drugim omogoča glasovanje v združenju in tudi način financiranja prek »chapter dues«. Od 1.1.2011 se od članarine vsakega člana 40 USD povrne IABC Slovenia. Do začetka avgusta smo prejeli 218,60 EUR.

## **2. Predlog novega vodstva**

Vodenje sekcije prevzema Barbka Pečar, nekajletna članica uprave.

Kandidati za vodstvo IABC Slovenija so:

- predsednica odgovorna tudi za finance, Barbka Pečar,
- nekdanja predsednica, odgovorna tudi za razvoj, Tamara Valenčič,
- podpredsednica in odgovorna za članstvo, Jasna Suhadolc
- komuniciranje Andrej Krajner

## **3. Načrt dela za obdobje 2011/2012**

Vodstvo si bo prizadevalo za doseg naslednjih ciljev:

### **Povečanje članstva**

- skupno povečanje za 10% v enem letu,
- ohranitev vsaj 80% obstoječega članstva,

### **Aktivnosti:**

- osebni kontakt z novimi člani, spodbujanje obnovitve članstva pred iztekom;
- kontakt z nekdanjimi člani (do leta 2006) in spodbujanje obnovitve članstva;

- vabilo k udeležbi na mednarodni konferenci IABC in istočasno včlanitev za dosedanje nečlane;
- spodbujanje k prijavi na razpis za nagrade Gold Quill Awards (ugodnejše za člane IABC);
- »Mesec IABC članstva« - aktivnosti za pridobivanje novih članov, nižja članarina.

## Finance

- Vzpostavitev sponzorske strategije IABC Slovenija s ciljem pridobivanja sponzorskih sredstev za izvedbo dogodkov s tujimi predavatelji;
- kotizacije za mednarodne dogodke (nižje za člane IABC).

## Dogodki in nagrade

- organizacija 3 dogodkov (november, marec, junij) v prostorih članov IABC oziroma ostalih partnerjev IABC Slovenija;
- podpora partnerstvu IABC EMEA pri 19. mednarodnem simpoziju BledCom, ki bo julija 2012 na Bledu;
- spodbujanje prijav za nagrade Gold Quill in Excel Award (izvedba delavnice);
- poudarjanje mednarodnega vidika IABC (izvedba delavnice za prijave za nagrade Gold Quill in postkonferenčno srečanje – IABC World Conference), mednarodni predavatelji, mednarodne teme;
- poseben poudarek pomena komunikacij v drugih strokah (kadrovska zveza, Alumni klub kadrovskega managementa, Management group EF in drugih);
- spodbujanje udeležbe članov na mednarodnih IABC dogodkih - Eurocomm , International World Conference, ELI in drugih.

## Komuniciranje

- redno komuniciranje s člani in potencialnimi člani (vzdrževanje in vsebinska posodobitev spletnega mesta iabc.si, Facebook in Twitter, komunikacijska infrastruktura za redno obveščanje članov in potencialnih članov (članov PRSS) o dogodkih, ugodnostih, orodjih, poteku posebnih ponudb, spodbujanje povezovanja med člani, spodbujanje aktivnega sodelovanja članov v IABC);
- povezovanje IABC Slovenija s sorodnimi društvi in predstavitve na njihovih dogodkih;
- povečanje prepoznavnosti in ugleda mednarodnega združenja IABC med slovenskimi komunikatorji ostalimi pomembnimi ciljimi javnostmi;

- povečanja pomena in vloge komuniciranja in komunikatorskega poklica med splošno in strokovno javnostjo.

#### ABC akreditacija, Gold Quill, strokovni svet, sodelovanje z drugimi chapterji

- Spodbujanje prijav za ocenjevanje Gold Quill in nadaljevanje dobre udeležbe iz preteklih let;
- Spodbujanje zanimanja za ABC akreditacijo v sodelovanju z upravo IABC EMEA;
- Oblikovanje strokovnega sveta (še nima uradnega naziva), v katerem bi sodelovali člani nekdanjih uprav IABC Slovenija in njegovega programa. Cilj njegovega delovanja bi bilo nadgrajevanje preteklih izkušenj, dobre prakse in vzpostavljenih odnosov IABC Slovenija. Zamisel Nade Serajnik Srake izpred nekaj let je oživila Vita Kernel in naletela na prve dobre odzive.
- Sodelovanje z drugimi chapterji pri izmenjavi dobre prakse in govorcev ter v skupnih aktivnostih, ki jih koordinira uprava IABC EMEA.
- Aktivno sodelovanje pri širjenju zanimanja za delovanje IABC-ja v regiji.

#### 4. Seznam članov na dan 02.08.2011

Izpis IABC Members (21 članov):

Pedja	Asanin Gole		Prometej Management Consulting & Comm.
Tamara	Belšak	owner	Juno. new times communication
Brane	Gruban	Mng. Dir./CEO	Dialogos
Uros	Hakl	Exec Did FOR New Business	Pristop DOO
Katja	Kek	Consultant	Pristop d.o.o
Vita	Kernel	Company manager	Studio Kernel, d.o.o.
		Assistant to board and head of	
Urša	Manček	CC	Zavarovalnica Triglav d.d.
Barbka	Pecar	specialist account	Studio Kernel
Natalija	Postruznik	Head of PR	Zavarovalnica Maribor D.D.
Katarina	Preseren	Senior Consultant	PRISTOP D.o.o
		Director of educational	
Maja	Recnik	departme	SPEM Communication Group
		Consultant to Mng Board	
Aleksander	Salkic	Chairman	Petrol
	Serajnik-		
Nada	Sraka	Senior communication advisor	Government Communication Office
Ula	Spindler	Client Service Director	Pristop d.o.o.
TAMARA	STADER	Public relations Director	MAYER McCANN
Jasna	Suhadolc	online consultant/partner	Virtua d.o.o.
Renate	Toplak	managing director	INQUA d.o.o.
		Corporate Communication &	
Tamara	Valencic	HR Dir	Si.mobil
Dejan	Vercic	Partner	PRISTOP Communications

Marjeta	Vesel	Managing Director	PRISTOP D.o.o
Jasna	Zaler	Head of MKTG&Corporate Comm.	Halcom d.d.